

En calle Agustinas esquina Ahumada:

## **RIPLEY INAUGURA NUEVA TIENDA EN EX HOTEL CRILLÓN DE SANTIAGO**

- ***El nuevo local cuenta con más de 6.000 metros cuadrados de ventas, distribuidos en cuatro niveles y está orientado exclusivamente a la mujer.***
  - ***Con esto, Ripley suma seis tiendas por departamentos en la zona céntrica de Santiago y un total de 30 locales a lo largo de todo el país.***
- 

En el marco de su plan de expansión, que considera la apertura de siete nuevos locales en Chile durante el periodo 2005-2007, Ripley inauguró hoy su nueva tienda en el ex Hotel Crillón de Santiago, en pleno centro de la capital. De esta forma, Ripley suma seis tiendas por departamentos en la zona céntrica de Santiago y un total de 30 locales a lo largo de todo el país.

La nueva tienda de Ripley, que se ubica en Agustinas 1025 –esquina Ahumada- posee más de 6.000 metros cuadrados de ventas, distribuidos en cuatro niveles y da trabajo a 300 personas.

La ceremonia de inauguración fue encabezada por el vicepresidente de Retail de la compañía, Andrés Belfus, quien destacó la importancia que tiene la apertura de esta tienda, ya que “marca la consolidación de Ripley en el centro de Santiago, que para las empresas de retail es, sin duda, el principal mall de nuestro país”.

El ejecutivo detalló que la gran novedad de este nuevo local de Ripley es que está orientado exclusivamente a la mujer. Así, en sus cuatro niveles se distribuyen los departamentos de perfumería, mujer, infantil y decoración. A esto se suman los servicios que tradicionalmente ofrece Ripley, en los que se destaca Seguros, Lista de Novios, Lista de Bebés y Salón Más Pesos, entre otros.

La nueva tienda de Ripley se emplaza en un antiguo y tradicional edificio del centro de Santiago, construido en el 1920 y fue rediseñado por el arquitecto Miguel Molinari. Ripley conservó la fachada antigua, las escaleras de mármol, elegantes ascensores y grandes faroles que datan de la época en que la construcción cobijaba al ex Hotel Crillón. De esta forma, la remodelación buscó conjugar la tradicional arquitectura con un sello moderno y vanguardista en los espacios interiores.

“Queremos ofrecer a nuestros clientes un espacio único, cómodo y agradable para que realicen sus compras, en la mejor esquina del centro de Santiago”, resaltó el vicepresidente de Retail de Ripley.

Respecto del plan de crecimiento de la compañía, Andrés Belfus dijo que esta compañía sigue avanzando conforme a lo proyectado, contemplándose para este año la apertura de la nueva tienda en el Mall Portal Temuco.

Ripley Corp es una de las mayores compañías del sector retail del país. La matriz opera en Chile y en Perú y administra 37 tiendas por departamento, con una superficie de más de 257 mil metros cuadrados de ventas. Cabe destacar que el negocio principal de la Compañía es la venta de productos en tiendas por departamentos, que representa el 78% de los ingresos consolidados de Ripley Corp a junio 2005. En los últimos diez años, la compañía logró posicionarse en el segundo lugar entre sus más fuertes competidores.